

INDICE

PARTE A

A. 1 STRUMENTI

A. 1. 1 UTENTI DI RIFERIMENTO: GLI ADOLESCENTI

Introduzione	p. 13
Sommario e fonti	14
A. 1. 1. 1 Cenni sugli studi sull'adolescenza	15
A. 1. 1. 2 L'adolescenza	19
Definizioni	19
Le trasformazioni nell'adolescenza	20
A. 1. 1. 3 Caratteristiche dell'adolescenza	24
Lo sviluppo del concetto di sé e i compiti di sviluppo	24
<i>Glossario</i>	27
I gruppi di coetanei	28
<i>Glossario</i>	31
Il tempo libero	33
<i>Glossario</i>	36
Conclusioni	37
Bibliografia capitolo A. 1. 1	38
Fonti delle illustrazioni capitolo A. 1. 1	39
Fonti dei grafici capitolo A. 1. 1	39
Fonti delle tabelle A. 1. 1	39

A. 1. 2 TEMPO LIBERO IN CITTA' E SPAZI DI USO PUBBLICO

Introduzione	41
Sommario e fonti	42
A. 1. 2. 1 Evoluzione del concetto di tempo libero	43
A. 1. 2. 2 Il tempo libero: definizioni	48
A. 1. 2. 3 Le attività del tempo libero: caratteristiche	50
A. 1. 2. 4 La dimensione pubblica del tempo libero	53

A. 1. 2. 5	Spazi urbani di uso pubblico fruiti nel tempo libero: delimitazione del campo d'indagine	54
A. 1. 2. 6	La dimensione sociale degli spazi urbani di uso pubblico: luoghi di aggregazione	58
	Linee evolutive	58
	<i>Glossario</i>	61
	Tendenze attuali	61
A. 1. 2. 7	La dimensione ricreativa degli spazi urbani di uso pubblico: luoghi di svago	65
	Linee evolutive	65
	Tendenze attuali	66
A. 1. 2. 8	La dimensione temporale degli spazi urbani di uso pubblico: il tempo personale	69
	Affluenza, utenti e attività negli spazi urbani di uso pubblico fruiti nel tempo libero	69
	<i>Glossario</i>	71
A. 1. 2. 9	Gli spazi di uso pubblico fruiti nel tempo libero: alcune proposte	72
	Conclusioni	74
	Bibliografia capitolo A. 1. 2	75
	Fonti delle illustrazioni capitolo A. 1. 2	77
	Fonti degli schemi capitolo A. 1. 2	78
	Fonti delle tabelle capitolo A. 1. 2	78

A. 2 GLI ADOLESCENTI E IL TEMPO LIBERO

A. 2. 1 SPAZI DI USO PUBBLICO FREQUENTATI NEL TEMPO LIBERO

Introduzione	p. 81	
Sommario e fonti	82	
A. 2. 1. 1	Fattori che incidono sull'uso degli spazi	83
	Le relazioni sociali	83
	Le attività	86
	I tempi	90
A. 2. 1. 2	Fruizione degli spazi urbani di uso pubblico nel tempo libero	91
	Tendenze generali	91

In Italia	95
Nei Paesi anglosassoni	98
A. 2. 1. 3 L'offerta pubblica e privata di spazi per il tempo libero	102
Conclusioni	105
Bibliografia capitolo A. 2. 1	106
Fonti delle illustrazioni capitolo A. 2. 1	108
Fonti dei grafici capitolo A. 2. 1	108
Fonti delle tabelle A. 2. 1	109
A. 2. 2 MOTIVI DI INSODDISFAZIONE	
Introduzione	111
Sommario e fonti	112
A. 2. 2. 1 Premessa	113
A. 2. 2. 2 L'esistenza di un problema	114
La percezione dell'insufficienza di spazi da parte dei giovani e degli adolescenti	114
Gli spazi rivendicati, le sperimentazioni di nuovi linguaggi creativi e il rapporto con l'amministrazione pubblica locale	115
Nei Paesi anglosassoni	98
A. 2. 2. 3 Considerazioni sulla carenza di spazi per i giovani	120
La situazione in Italia	120
La situazione nei Paesi anglosassoni	121
A. 2. 2. 4 Gli spazi richiesti: caratteri generali	127
Conclusioni	129
Bibliografia capitolo A. 2. 2	130
Fonti delle illustrazioni capitolo A. 2. 2	132
A. 2. 3 L'OFFERTA ATTUALE	
Introduzione	133
Sommario e fonti	134
A. 2. 3. 1 Ambito d'indagine e metodo di ricerca	135
Ambito d'indagine	135
Metodo di ricerca	137
A. 2. 3. 2 Criteri di classificazione	138

A. 2. 3. 3	Spazi per il tempo libero degli adolescenti in Italia	141
	L'offerta pubblica e privata: inquadramento	141
	Politiche, normativa e disposizioni ministeriali	144
	I servizi e gli spazi per il tempo libero degli adolescenti in Italia: caratteri generali	150
A. 2. 3. 4	Tendenze ed esperienze positive	154
	Spazi per la promozione della creatività giovanile	156
	Scheda 1: "Officina Giovani" a Prato	158
	Partecipazione ed autocostruzione	172
	Scheda 2: Esperienze in Germania negli anni Ottanta e Novanta	174
	Reti di spazi	194
	Scheda 3: "Make Space" clubs nel Regno Unito	197
	Scheda 4: Spazi "To & Tu" a Torino	202
	Conclusioni	214
	Bibliografia capitolo A. 2. 3	215
	Fonti delle illustrazioni capitolo A. 2. 3	218
	Fonti degli schemi capitolo A. 2. 3	219
	Fonti delle tabelle capitolo A. 2. 3	219

PARTE B

IL CASO STUDIO: PISTOIA

	Introduzione	225
	Sommario e fonti	226
B. 1	Ambito d'indagine, ragioni delle scelte, obiettivi e metodo di ricerca	227
	Ambito d'indagine	227
	Ragioni delle scelte	226
	Obiettivi della ricerca	228

	Metodo di ricerca	229
B. 2	Inquadramento	230
	La città	230
	Adolescenti pistoiesi e spazi di uso pubblico nel tempo libero in città	235
B. 3	Colloqui	263
	Metodo e obiettivi	263
	Sintesi dei colloqui con un gruppo di studenti dell'Istituto Tecnico Commerciale "Filippo Pacini"	265
	Sintesi del colloquio con Daniela Mezzani, pedagoga responsabile del Centro Psicopedagogico presso il "Centro Famiglia S. Anna" di Pistoia	267
	Colloquio con Stefano Lomi, referente e funzionario dell'Osservatorio Sociale Provinciale di Pistoia	267
	Colloquio con Tiziano Lombardi, pedagoga presso il "Centro Famiglia S. Anna" di Pistoia	271
B. 4	Il questionario	274
	Metodo e obiettivi	274
	Analisi dei dati e interpretazione dei risultati	289
	Considerazioni conclusive	345
	Conclusioni	348
	Bibliografia capitolo B	349
	Bibliografia paragrafo B. 2	349
	Bibliografia paragrafi B. 3, B. 4	352
	Fonti delle illustrazioni capitolo B	355
	Fonti dei grafici capitolo B	353
	Fonti degli schemi capitolo B	353
	Fonti delle tabelle capitolo B	354

PARTE C

STRUMENTI DECISIONALI NELLA REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI

Introduzione	359
Sommario e fonti	360
C. 1 Premessa	361
C. 2 Oggetto, obiettivi, metodo e destinatari di riferimento	362
C. 3 Principi guida e linee di intervento operativo	364
1. Diffusione dei teen centers sul territorio	369
Definizione	369
Linee di intervento operativo	371
Linee di intervento operativo per la città di Pistoia	377
Riferimenti ad altre parti del testo e bibliografia del principio 1.	384
2. Integrazione dei teen centers con il territorio e con la comunità	386
Definizione	386
Linee di intervento operativo	388
Linee di intervento operativo per la città di Pistoia	394
Riferimenti ad altre parti del testo e bibliografia del principio 2.	400
3. Fruizione libera	402
Definizione	402
Linee di intervento operativo	404
Linee di intervento operativo per la città di Pistoia	410
Riferimenti ad altre parti del testo e bibliografia del principio 3.	413
4. Promozione dell'aggregazione e della creatività degli utenti	415
Definizione	415
Linee di intervento operativo	417

Linee di intervento operativo per la città di Pistoia	434
Riferimenti ad altre parti del testo e bibliografia del principio 4.	444
5. Partecipazione degli utenti ai processi decisionali	446
Definizione	446
Linee di intervento operativo	448
Linee di intervento operativo per la città di Pistoia	456
Riferimenti ad altre parti del testo e bibliografia del principio 5.	458
Bibliografia capitolo C	460
Fonti delle illustrazioni capitolo C	463
Fonti degli schemi capitolo C	464
Fonti delle tabelle capitolo C	464
APPENDICE	
QUESTIONARIO	465